



## Analyse van de Belgische automarkt in het eerste kwartaal van 2026

- Daling van het aandeel van zakelijke klanten en terugkeer van particuliere klanten
- De elektrificatie blijft geleidelijk verder groeien
- De tweedehandsmarkt profileert zich als de volgendemotor van de groene transitie

De Belgische automarkt bevestigt in het eerste kwartaal van 2026 een structurele verschuiving die al in 2025 zichtbaar was. Uit de inschrijvingscijfers komen drie belangrijke trends naar voren: de geleidelijke terugkeer van particuliere klanten, een herverdeling van de meest geregistreerde motorisaties, en een elektrificatie die stagneert bij de nieuwe wagens maar wel groeit op de tweedehandsmarkt.

### Markt voor nieuwe personenwagens: particuliere klanten op het hoogste niveau sinds jaren

In het eerste kwartaal van 2026 zijn particuliere klanten goed voor 48,8% van de registraties van nieuwe auto's, tegenover 41,7% over het gehele jaar 2025, wat neerkomt op een stijging van +7,1 procentpunten. Omgekeerd daalt het aandeel van zakelijke klanten tot 51,2%, tegenover 58,3% in 2025. Deze ontwikkeling weerspiegelt een tweeledig fenomeen. Enerzijds een geleidelijke normalisering van particuliere aankopen na een aantal turbulente jaren (inflatie, leveringsvertragingen, veranderende belastingregels). Anderzijds is er sprake van een verzadigingseffect in bepaalde segmenten van het wagenpark die tussen 2021 en 2024 al zijn vernieuwd.

Voor wat de motorisaties betreft, merken we dat de elektrificatie van de nieuwwagenmarkt na verschillende jaren van snelle groei is terechtgekomen in een consolidatiefase. Het signaal is duidelijk: de transitie stopt niet, maar stabiliseert zich onder invloed van een rationelere afweging door de consument.

Elektrische aandrijvingen (HEV, PHEV, BEV) vertegenwoordigen in 2026 52,7% van de nieuwwagenmarkt, een lichte daling ten opzichte van 2025 (-2,9 procentpunten).

Het aandeel van volledig elektrische voertuigen (BEV) stabiliseert zich op 34,7%, zonder stijging of daling ten opzichte van 2025.

Niet-oplaadbare hybriden (HEV) blijven een gematigde groei vertonen (+0,7 pt), terwijl plug-in hybriden (PHEV) met 3,5 punten dalen.

Benzine stijgt naar 44,4% (+3,8 procentpunten) en profiteert daarbij van de terughoudendheid van particulieren op budgettair vlak.

Diesel zet zijn structurele achteruitgang voort en komt nu uit op 2,3%.

### Markt voor tweedehandsauto's: particulieren blijven de overhand hebben

De inschrijvingen van tweedehandswagens zijn in het eerste trimester van 2026 lichtjes gedaald (-2,3%) maar blijven met een

### Inschrijvingen nieuwe wagens per type eigenaar

	2023	2024	2025	2026 Q1	Evo. 26 Vs 25
<b>Particulieren</b>	31,1%	38,1%	41,7%	48,8%	+7,1%
<b>Professionals</b>	68,9%	61,9%	58,3%	51,2%	-7,1%

© FEBIAC

### Inschrijvingen per motorisatie

	Nieuwe wagens				Tweedehandswagens			
	2024	2025	2026	Evo 25 Vs 24	2024	2025	2026	Evo 26 VS 25
<b>Benzine</b>	41,8%	40,6%	44,4%	+3,8%	55,1%	55,6%	56,0%	+0,4%
<b>Diesel</b>	4,9%	3,1%	2,3%	-0,8%	30,6%	26%	22,7%	-3,3%
<b>PHEV</b>	14,9%	9,3%	5,8%	-3,5%	10,6%	13,3%	15,3%	+1,9%
<b>HEV</b>	9,2%	11,5%	12,2%	+0,7%				
<b>BEV</b>	28,5%	34,7%	34,7%	=	3,2%	4,6%	5,5%	+0,9%
<b>Andere</b>	0,8%	0,8%	0,6%	-0,2%	0,5%	0,5%	0,5%	+0,0%
<b>Geëlektrificeerd</b>	52,6%	55,6%	52,7%	-2,9%	13,8%	17,9%	20,8%	+2,9%
<b>Plug-ins</b>	43,4%	44%	40,5%	-3,5%	/	/	/	/

© FEBIAC & TRAXIO

## Nieuwe wagens per type eigenaar

	Particulieren	Professionals	Volume
<b>Benzine</b>	62,8%	26,9%	50.541
<b>Diesel</b>	2,4%	2,3%	2.621
<b>PHEV</b>	4,9%	6,7%	6.610
<b>HEV</b>	20,3%	4,6%	13.928
<b>BEV</b>	8,7%	59,5%	39.469
<b>Andere</b>	1%	0,1%	636
	<b>55.590</b>	<b>58.215</b>	<b>113.805</b>

© FEBIAC

marktaandeel van 61,5% goed voor bijna 2 op de 3 inschrijvingen in België. Nog steeds wordt die markt gedomineerd door de particulier (90,7%) die een snel leverbaar en betaalbaar alternatief zoekt. Enkel bij de tweedehandse elektrische wagens zijn bedrijven en leasing goed vertegenwoordigd met een aandeel iets meer dan de helft (55%). Diesel blijft in vrije val met nog slechts 22,7% van de markt terwijl de andere brandstoffen groeien: benzine (56%) blijft aan kop terwijl hybride (15,3%) meer en meer aan bod komt en elektrische auto's wel meer in trek zijn maar nog ver achter blijven (5,5%).

### Het koopgedrag verschilt nog steeds sterk naargelang het type koper

Wat de aandrijving betreft, lopen de voorkeuren van particulieren en professionals sterk uiteen:

Bij particulieren blijft benzine veruit de overhand hebben en is deze brandstof goed voor bijna twee derde van de inschrijvingen (62,8%). Niet-oplaadbare hybride aandrijvingen (HEV) hebben zich stevig gevestigd als alternatief, met 20,3% van de markt – dat is meer dan één op de vijf nieuwe auto's –, terwijl volledig elektrische auto's 8,7% van de verkoop uitmaken.

Bij de zakelijke markt is het contrast groot. Volledig elektrische voertuigen zijn hier de norm en vertegenwoordigen op zichzelf 59,5% van de registraties. Benzine speelt hier een ondergeschikte rol (26,9%), terwijl hybride voertuigen, zowel oplaadbaar als niet-oplaadbaar, het aanbod aanvullen als overgangsopties (11,3%).

De fiscaliteit blijft de zakelijke markt sterk bepalen, terwijl particulieren een meer pragmatische en technologisch gediversifieerde aanpak hanteren.

### Tweedehandse elektrische wagens

Aanbod van en vraag naar elektrische wagens op de tweedehandsmarkt zijn nog steeds niet in evenwicht. De vraag blijft laag, en de stockrotatie dus ook. Dat maakt dat restwaardes in fleet ook ondermaats zijn... maar ook dat tweedehandse BEVs worden aangeboden aan bodemprijzen en er dus koopjes te doen zijn op de markt. Zeker van ex-leasingwagens die in goede staat zijn. Het marktaandeel is op twee jaar gestegen van 3,2% naar 5,5%. Het blijven echter beperkte volumes: 9.995 in de eerste 3 maanden – het zijn er alvast zo'n 2.800 meer dan vorig jaar dezelfde periode. Vlaanderen blijft de grootste markt met een aandeel van 69,1% tegenover Wallonië met 20,3%. De grootste stijger is echter Brussel (9,1%, +56%).

Inschrijvingen door particulieren (45%) en bedrijven (49%) blijven elkaar in evenwicht houden en dat staat in contrast met de algemene tweedehandsmarkt die bijna uitsluitend particulier is (90,7%). Stilaan zien we ook meer tweedehandse leasings; hun aantal verhoogde van 4% tot 7%. Concreet zijn er dat nu 652 in de eerste 3 maanden en dat is bijna de helft van het totale aantal in 2025.

### Tweedehandse elektrische wagens

Regio	2025 Q1	%	2026 Q1	%	Evo 26 vs 25
Vla	5.034	69,9%	6.907	69,1%	+37,2%
Bru	679	9,4%	1.063	10,6%	+56,7%
Wal	1.486	20,6%	2.027	20,3%	+36,4%
<b>Totaal</b>	<b>7.198</b>		<b>9.997</b>		<b>+38,9%</b>

© TRAXIO

### Tweedehandse elektrische wagens

Regio	2025 Q1	%	2026 Q1	%	Evo 26 vs 25
Particulieren	3.193	44,4%	4.492	44,9%	+40,7%
Leasing & Renting	274	3,8%	630	6,3%	+130,1%
Bedrijven	3.731	51,8%	4.874	48,8%	+30,6%
<b>Totaal</b>	<b>7.198</b>		<b>9.997</b>		<b>+38,9%</b>

© TRAXIO

## Nieuwe wagens : de meest populaire modellen in 2026

### Alle motorisaties - België

Merk	Model	Qty	Merk	Model	Qty
BMW	X1	4 341	RENAULT	Clio	1 774
DACIA	Sandero	2 840	BMW	Serie-4	1 570
VOLKSWAGEN	T-Roc	2 791	PEUGEOT	5008	1 533
TESLA	Model Y	2 356	RENAULT	Captur	1 525
CITROEN	C3	2 222	BMW	Serie-1	1 511
TOYOTA	Yaris	2 031	SKODA	Enyaq	1 448
MINI	Cooper	1 994	TESLA	Model 3	1 304
MERCEDES-BENZ	CLA	1 943	DACIA	Bigster	1 287
PEUGEOT	3008	1 869	BMW	X2	1 278
PEUGEOT	2008	1 841	OPEL	Corsa	1 271

© FEBIAC

### Vlaanderen

Merk	Model	Qty
BMW	X1	3 539
TESLA	Model Y	1 653
MINI	Cooper	1 520
MERCEDES BENZ	CLA	1 482
VOLKSWAGEN	T-Roc	1 468

© FEBIAC

### Wallonië

Merk	Model	Qty
DACIA	Sandero	1 634
VOLKSWAGEN	T-Roc	1 202
TOYOTA	Yaris	966
RENAULT	Clio	825
RENAULT	Captur	698

© FEBIAC

### Brussel

Merk	Model	Qty
PEUGEOT	2008	255
CITROEN	C3	249
MERCEDES-BENZ	CLA	248
TESLA	Model Y	221
PEUGEOT	5008	165

© FEBIAC

### Per motortype - België

Merk	Model	Motortype	Qty
VOLKSWAGEN	T-Roc	Essence	2 791
DACIA	Sandero	Essence	2 487
TESLA	Model Y	BEV	2 356
BMW	iX1	BEV	2 245
TOYOTA	Yaris	HEV	2 013
CITROEN	C3	Essence	1 999
BMW	X1	Essence	1 885
PEUGEOT	2008	Essence	1 710
MERCEDES-BENZ	CLA	BEV	1 511
BMW	Serie-1	Essence	1 486
SKODA	Enyaq	BEV	1 448
BMW	Serie-4	BEV	1 430
PEUGEOT	3008	Essence	1 358
TESLA	Model 3	BEV	1 304
SKODA	Elroq	BEV	1 256
OPEL	Corsa	Essence	1 237
VOLKSWAGEN	ID.4	BEV	1 219
AUDI	Q6 e-tron	BEV	1 201
AUDI	Q4 e-tron	BEV	1 154
VOLVO	EX30	BEV	1 152
RENAULT	Clio	Essence	1 098
AUDI	Q2	Essence	1 066
MINI	Cooper	BEV	1 034
VOLKSWAGEN	ID.7	BEV	1 022
TOYOTA	Corolla	HEV	1 017

© FEBIAC

### Nieuwe modellen per type eigenaar

#### Particulieren

Merk	Model	Qty
DACIA	Sandero	2 565
VOLKSWAGEN	T-Roc	2 133
BMW	X1	1 767
TOYOTA	Yaris	1 666
RENAULT	Captur	1 310
RENAULT	Clio	1 277
CITROEN	C3	1 201
DACIA	Duster	1 163
DACIA	Bigster	1 134
BMW	Serie-1	915

© FEBIAC

#### Professionals

Merk	Model	Qty
BMW	X1	2 574
TESLA	Model Y	1 617
MERCEDES-BENZ	CLA	1 547
SKODA	Enyaq	1 430
BMW	Serie-4	1 402
MINI	Cooper	1 342
SKODA	Elroq	1 218
PEUGEOT	5008	1 202
AUDI	Q6	1 178
VOLKSWAGEN	ID.4	1 168

## De meest populaire tweedehandse elektrische wagens (BEV) in 2026

### Maandelijks inschrijvingen

	2024	2025	2026	Evo 26 Vs 25
Jan	1.843	2.443	2.965	+21,4%
Feb	1.603	2.337	3.288	+40,7%
Mar	1.648	2.418	3.744	+54,8%
Apr	1.640	2.356		
May	1.583	2.197		
Jun	1.809	2.787		
Jul	2.018	2.603		
Aug	1.814	2.508		
Sep	2.073	3.216		
Oct	2.576	3.546		
Nov	2.355	3.042		
Dec	2.556	4.001		
<b>Total YTD</b>	<b>23.518</b>	<b>33.454</b>	<b>9.997</b>	<b>-70,1%</b>

© TRAXIO

### Aandeel BEV vs Totaal

	2024	2025	2026	Evo 26 Vs 25
Jan	3,0%	3,9%	5,1%	+1,2%
Feb	2,6%	3,9%	5,6%	+1,7%
Mar	2,7%	3,8%	5,8%	+2,0%
Apr	2,6%	3,7%		
May	2,6%	3,7%		
Jun	2,9%	4,3%		
Jul	3,1%	4,1%		
Aug	3,3%	4,7%		
Sep	3,4%	5,0%		
Oct	3,8%	5,4%		
Nov	4,3%	5,7%		
Dec	4,6%	6,8%		
<b>Total YTD</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,5%</b>	<b>+0,9%</b>

© TRAXIO

### Top 10 Professionnels

	Model	YtD 25	YtD 26	Evo 26 vs 25	%
1	TESLA MODEL 3	256	273	+6,6%	5,0%
2	TESLA MODEL Y	187	254	+35,8%	4,6%
3	PORSCHE TAYCAN	287	244	-15,0%	4,4%
4	VOLKSWAGEN ID.4	89	186	+109,0%	3,4%
5	BMW I4	143	172	+20,3%	3,1%
6	VOLKSWAGEN ID.3	116	165	+42,2%	3,0%
7	MERCEDES-BENZ EQE	154	155	+0,6%	2,8%
8	MERCEDES-BENZ EQA	82	151	+84,1%	2,7%
9	BMW IX3	120	143	+19,2%	2,6%
10	MERCEDES-BENZ EQB	88	137	+55,7%	2,5%
	<i>Others</i>	2.483	3.625	+46,0%	65,8%
<b>Total</b>		<b>4.005</b>	<b>5.505</b>	<b>+37,4%</b>	

© TRAXIO

### Top 10 Particulieren

	Model	YtD 25	YtD 26	Evo 26 vs 25	%
1	TESLA MODEL 3	370	418	+13,0%	9,3%
2	TESLA MODEL Y	119	238	+100,0%	5,3%
3	AUDI E-TRON	99	147	+48,5%	3,3%
4	MERCEDES-BENZ EQA	95	137	+44,2%	3,0%
5	FIAT 500	147	125	-15,0%	2,8%
6	VOLKSWAGEN ID.3	56	117	+108,9%	2,6%
7	AUDI Q4 E-TRON	37	105	+183,8%	2,3%
8	MINI MINI/COOPER	86	94	+9,3%	2,1%
9	VOLVO XC40	37	89	+140,5%	2,0%
10	POLESTAR 2	37	88	+137,8%	2,0%
	<i>Others</i>	2.110	2.934	+39,1%	65,3%
<b>Total</b>		<b>3.193</b>	<b>4.492</b>	<b>+40,7%</b>	

© TRAXIO

### Meer informatie

**Christophe Dubon (FEBIAC - nieuwe wagens)**

Head of Communications

cd@febiac.be

0497/70.91.47

**Filip Rylant (TRAXIO - tweedehandswagens)**

Woordvoerder

filip.rylant@traxio.be

0475/35.45.64

### Over MOBIA

Sinds 2021 werken de mobiliteitsfederaties FEBIAC, RENTA en TRAXIO samen onder de naam Mobia. Deze drie partners vertegenwoordigen 10.000 bedrijven, 160.000 werknemers en 2,6 % van het Belgische bbp.