



Analyse du marché automobile belge au premier trimestre 2026

- Recul du poids des professionnels et retour des clients particuliers
- L'électrification se consolide sans accélération brutale,
- Le marché de l'occasion s'impose comme le prochain moteur de la transition

Le marché automobile belge au premier trimestre 2026 confirme une recomposition structurelle déjà perceptible en 2025. Les chiffres d'immatriculations mettent en évidence trois tendances majeures : le retour progressif des particuliers, un rééquilibrage au niveau des motorisations les plus immatriculées, ainsi qu'une électrification du marché neuf dont la progression se normalise, tandis que cette dynamique poursuit sa progression sur le marché de l'occasion.

Marché des voitures neuves : les particuliers au plus haut depuis plusieurs années

Au premier trimestre 2026, les clients particuliers représentent 48,8% des immatriculations de voitures neuves, contre 41,7% sur l'ensemble de l'année 2025, soit une progression de +7,1 points. Symétriquement, la part des clients professionnels recule à 51,2%, contre 58,3% en 2025. Ce mouvement traduit un double phénomène. D'une part, une normalisation progressive des achats privés après plusieurs années perturbées (inflation, délais de livraison, fiscalité mouvante). D'autre part, un effet de saturation dans certains segments de flottes déjà renouvelés entre 2021 et 2024.

En matière de motorisations, après plusieurs années de croissance rapide, l'électrification du marché neuf entre dans une phase de consolidation. Le signal est clair : la transition ne s'arrête pas, elle se stabilise sous l'effet d'un arbitrage plus rationnel des consommateurs.

Les motorisations électrifiées (HEV, PHEV, BEV) représentent 52,7% du marché neuf en 2026, en léger recul par rapport à 2025 (-2,9 points).

Le 100% électrique (BEV) se stabilise à 34,7%, sans progression ni recul par rapport à 2025.

Les hybrides non rechargeable (HEV) poursuivent une croissance modérée (+0,7 pt), là où les plug-in hybrides (PHEV) reculent de 3,5 points.

L'essence progresse à 44,4% (+3,8 pts), profitant d'un contexte de prudence budgétaire côté particuliers.

Le diesel poursuit son érosion structurelle et pointe désormais à 2,3%.

Marché des voitures de seconde main : les particuliers continuent de dominer

Les immatriculations de voitures d'occasion ont légèrement baissé (-2,3%) mais elles représentent toujours près de deux immatriculations sur trois en Belgique (61,5%).

Immatriculations de voitures neuves par type de propriétaire

	2023	2024	2025	2026 Q1	Evo. 26 Vs 25
Particuliers	31,1%	38,1%	41,7%	48,8%	+7,1%
Professionnels	68,9%	61,9%	58,3%	51,2%	-7,1%

© FEBIAC

Immatriculations par type de motorisation

	Voitures neuves				Voitures d'occasion			
	2024	2025	2026	Evo 25 Vs 24	2024	2025	2026	Evo 26 VS 25
Essence	41,8%	40,6%	44,4%	+3,8%	55,1%	55,6%	56,0%	+0,4%
Diesel	4,9%	3,1%	2,3%	-0,8%	30,6%	26%	22,7%	-3,3%
PHEV	14,9%	9,3%	5,8%	-3,5%	10,6%	13,3%	15,3%	+1,9%
HEV	9,2%	11,5%	12,2%	+0,7%				
BEV	28,5%	34,7%	34,7%	=	3,2%	4,6%	5,5%	+0,9%
Autres	0,8%	0,8%	0,6%	-0,2%	0,5%	0,5%	0,5%	+0,0%
Electrifiées	52,6%	55,6%	52,7%	-2,9%	13,8%	17,9%	20,8%	+2,9%
Plug-ins	43,4%	44%	40,5%	-3,5%	/	/	/	/

© FEBIAC & TRAXIO

Voitures neuves par type de propriétaire

© FEBIAC

	Particuliers	Professionnels	Volume
Essence	62,8%	26,9%	50.541
Diesel	2,4%	2,3%	2.621
PHEV	4,9%	6,7%	6.610
HEV	20,3%	4,6%	13.928
BEV	8,7%	59,5%	39.469
LPG	1%	0,1%	636
	55.590	58.215	113.805

Ce marché reste dominé par les particuliers (90,7%), qui recherchent une alternative abordable et disponible rapidement. Ce n'est que sur le segment des voitures électriques d'occasion que les entreprises et le leasing sont bien représentés, avec une part légèrement supérieure à la moitié (55%). Le diesel poursuit sa chute libre avec seulement 22,7% du marché, tandis que les autres carburants progressent : l'essence (56%) reste en tête, tandis que les hybrides (15,3%) sont de plus en plus présents et que les voitures électriques, bien que de plus en plus prisées, restent encore loin derrière (5,5%).

Des comportements toujours très différenciés selon le type d'acheteur

En matière de motorisation, les choix divergent fortement entre particuliers et professionnels :

Chez les particuliers, l'essence reste très largement dominante et concentre près de deux tiers des immatriculations (62,8%). Les motorisations hybrides non rechargeables (HEV) s'imposent comme une alternative solidement installée, avec 20,3% du marché – soit plus d'une voiture neuve sur cinq –, tandis que le 100% électrique constitue 8,7% des ventes.

Du côté des professionnels, le contraste est marqué. Les véhicules 100% électriques constituent la norme, représentant à eux seuls 59,5% des immatriculations. L'essence y joue un rôle secondaire (26,9%), tandis que les hybrides, qu'ils soient rechargeables ou non, viennent compléter l'offre comme solutions de transition (11,3%).

La fiscalité continue de structurer très fortement le marché professionnel tandis que les particuliers adoptent une approche plus pragmatique et technologiquement diversifiée.

Marché des voitures électriques de seconde main

L'offre et la demande de voitures électriques sur le marché de l'occasion ne sont toujours pas équilibrées. La demande reste faible, tout comme la rotation des stocks. Cela signifie que les valeurs résiduelles des flottes sont également inférieures à la normale mais aussi que les BEV d'occasion sont proposées à des prix défiant toute concurrence et qu'il est donc possible de faire de bonnes affaires sur ce marché. C'est particulièrement vrai pour les voitures issues de contrats de leasing et en bon état. La part de marché est passée de 3,2% à 5,5% en deux ans. Les volumes restent toutefois limités : 9.995 au cours des trois premiers mois – soit déjà environ 2.800 de plus que l'année dernière à la même période.

La Flandre reste le plus grand marché avec une part de 69,1%, contre 20,3% pour la Wallonie. La plus forte progression est toutefois enregistrée à Bruxelles (9,1%, +56%).

Les immatriculations par des particuliers (45%) et des entreprises (49%) continuent de s'équilibrer, ce qui contraste avec le marché général de l'occasion, qui est presque exclusivement privé (90,7%). On observe également une augmentation progressive des contrats de leasing d'occasion ; leur nombre est passé de 4% à 7%. Concrètement, on en compte désormais 652 pour les trois premiers mois, ce qui représente près de la moitié du nombre total en 2025.

Voitures électriques de 2e main

Region	2025 Q1	%	2026 Q1	%	Evo 26 vs 25
Vla	5.034	69,9%	6.907	69,1%	+37,2%
Bru	679	9,4%	1.063	10,6%	+56,7%
Wal	1.486	20,6%	2.027	20,3%	+36,4%
Total	7.198		9.997		+38,9%

© TRAXIO

Voitures électriques de 2e main

Region	2025 Q1	%	2026 Q1	%	Evo 26 vs 25
Particuliers	3.193	44,4%	4.492	44,9%	+40,7%
Leasing & Renting	274	3,8%	630	6,3%	+130,1%
Sociétés	3.731	51,8%	4.874	48,8%	+30,6%
Total	7.198		9.997		+38,9%

© TRAXIO

Voitures neuves : Modèles les plus populaires en 2026

Toutes motorisations - Belgique

Marque	Modèle	Qty	Marque	Modèle	Qty
BMW	X1	4 341	RENAULT	Clio	1 774
DACIA	Sandero	2 840	BMW	Serie-4	1 570
VOLKSWAGEN	T-Roc	2 791	PEUGEOT	5008	1 533
TESLA	Model Y	2 356	RENAULT	Captur	1 525
CITROEN	C3	2 222	BMW	Serie-1	1 511
TOYOTA	Yaris	2 031	SKODA	Enyaq	1 448
MINI	Cooper	1 994	TESLA	Model 3	1 304
MERCEDES-BENZ	CLA	1 943	DACIA	Bigster	1 287
PEUGEOT	3008	1 869	BMW	X2	1 278
PEUGEOT	2008	1 841	OPEL	Corsa	1 271

© FEBIAC

Flandre

Marque	Modèle	Qty
BMW	X1	3 539
TESLA	Model Y	1 653
MINI	Cooper	1 520
MERCEDES BENZ	CLA	1 482
VOLKSWAGEN	T-Roc	1 468

© FEBIAC

Wallonie

Marque	Modèle	Qty
DACIA	Sandero	1 634
VOLKSWAGEN	T-Roc	1 202
TOYOTA	Yaris	966
RENAULT	Clio	825
RENAULT	Captur	698

© FEBIAC

Bruxelles

Marque	Modèle	Qty
PEUGEOT	2008	255
CITROEN	C3	249
MERCEDES-BENZ	CLA	248
TESLA	Model Y	221
PEUGEOT	5008	165

© FEBIAC

Par type de motorisation - Belgique

Marque	Modèle	Motorisation	Qty
VOLKSWAGEN	T-Roc	Essence	2 791
DACIA	Sandero	Essence	2 487
TESLA	Model Y	BEV	2 356
BMW	iX1	BEV	2 245
TOYOTA	Yaris	HEV	2 013
CITROEN	C3	Essence	1 999
BMW	X1	Essence	1 885
PEUGEOT	2008	Essence	1 710
MERCEDES-BENZ	CLA	BEV	1 511
BMW	Serie-1	Essence	1 486
SKODA	Enyaq	BEV	1 448
BMW	Serie-4	BEV	1 430
PEUGEOT	3008	Essence	1 358
TESLA	Model 3	BEV	1 304
SKODA	Elroq	BEV	1 256
OPEL	Corsa	Essence	1 237
VOLKSWAGEN	ID.4	BEV	1 219
AUDI	Q6 e-tron	BEV	1 201
AUDI	Q4 e-tron	BEV	1 154
VOLVO	EX30	BEV	1 152
RENAULT	Clio	Essence	1 098
AUDI	Q2	Essence	1 066
MINI	Cooper	BEV	1 034
VOLKSWAGEN	ID.7	BEV	1 022
TOYOTA	Corolla	HEV	1 017

© FEBIAC

Modèles neufs par type de propriétaire

Particuliers

Marque	Modèle	Qty
DACIA	Sandero	2 565
VOLKSWAGEN	T-Roc	2 133
BMW	X1	1 767
TOYOTA	Yaris	1 666
RENAULT	Captur	1 310
RENAULT	Clio	1 277
CITROEN	C3	1 201
DACIA	Duster	1 163
DACIA	Bigster	1 134
BMW	Serie-1	915

© FEBIAC

Professionnels

Marque	Modèle	Qty
BMW	X1	2 574
TESLA	Model Y	1 617
MERCEDES-BENZ	CLA	1 547
SKODA	Enyaq	1 430
BMW	Serie-4	1 402
MINI	Cooper	1 342
SKODA	Elroq	1 218
PEUGEOT	5008	1 202
AUDI	Q6	1 178
VOLKSWAGEN	ID.4	1 168

Voitures d'occasion : Modèles électriques (BEV) les plus populaires en 2026

Immatriculations mensuelles

	2024	2025	2026	Evo 26 Vs 25
Jan	1.843	2.443	2.965	+21,4%
Feb	1.603	2.337	3.288	+40,7%
Mar	1.648	2.418	3.744	+54,8%
Apr	1.640	2.356		
May	1.583	2.197		
Jun	1.809	2.787		
Jul	2.018	2.603		
Aug	1.814	2.508		
Sep	2.073	3.216		
Oct	2.576	3.546		
Nov	2.355	3.042		
Dec	2.556	4.001		
Total YTD	23.518	33.454	9.997	-70,1%

© TRAXIO

Répartition BEV Vs Total

	2024	2025	2026	Evo 26 Vs 25
Jan	3,0%	3,9%	5,1%	+1,2%
Feb	2,6%	3,9%	5,6%	+1,7%
Mar	2,7%	3,8%	5,8%	+2,0%
Apr	2,6%	3,7%		
May	2,6%	3,7%		
Jun	2,9%	4,3%		
Jul	3,1%	4,1%		
Aug	3,3%	4,7%		
Sep	3,4%	5,0%		
Oct	3,8%	5,4%		
Nov	4,3%	5,7%		
Dec	4,6%	6,8%		
Total YTD	3,2%	4,6%	5,5%	+0,9%

© TRAXIO

Top 10 Professionnels

	Model	YtD 25	YtD 26	Evo 26 vs 25	%
1	TESLA MODEL 3	256	273	+6,6%	5,0%
2	TESLA MODEL Y	187	254	+35,8%	4,6%
3	PORSCHE TAYCAN	287	244	-15,0%	4,4%
4	VOLKSWAGEN ID.4	89	186	+109,0%	3,4%
5	BMW I4	143	172	+20,3%	3,1%
6	VOLKSWAGEN ID.3	116	165	+42,2%	3,0%
7	MERCEDES-BENZ EQE	154	155	+0,6%	2,8%
8	MERCEDES-BENZ EQA	82	151	+84,1%	2,7%
9	BMW IX3	120	143	+19,2%	2,6%
10	MERCEDES-BENZ EQB	88	137	+55,7%	2,5%
	<i>Others</i>	2.483	3.625	+46,0%	65,8%
Total		4.005	5.505	+37,4%	

© TRAXIO

Top 10 Particuliers

	Model	YtD 25	YtD 26	Evo 26 vs 25	%
1	TESLA MODEL 3	370	418	+13,0%	9,3%
2	TESLA MODEL Y	119	238	+100,0%	5,3%
3	AUDI E-TRON	99	147	+48,5%	3,3%
4	MERCEDES-BENZ EQA	95	137	+44,2%	3,0%
5	FIAT 500	147	125	-15,0%	2,8%
6	VOLKSWAGEN ID.3	56	117	+108,9%	2,6%
7	AUDI Q4 E-TRON	37	105	+183,8%	2,3%
8	MINI MINI/COOPER	86	94	+9,3%	2,1%
9	VOLVO XC40	37	89	+140,5%	2,0%
10	POLESTAR 2	37	88	+137,8%	2,0%
	<i>Others</i>	2.110	2.934	+39,1%	65,3%
Total		3.193	4.492	+40,7%	

© TRAXIO

Plus d'informations

Christophe Dubon (FEBIAC - marché neuf)
Head of Communications
 cd@febiac.be 0497/70.91.47

Filip Rylant (TRAXIO - marché de 2^e main)
Porte-parole
 filip.rylant@traxio.be 0475/35.45.64

Au sujet de MOBIA

Depuis 2021, les fédérations de mobilité FEBIAC, RENTA et TRAXIO collaborent sous le nom de *Mobia*. Ces trois partenaires représentent 10.000 entreprises, 160.000 employés et 2,6 % du PIB belge.

Dans le cadre du bilan annuel du marché automobile, FEBIAC, Renta et TRAXIO communiquent d'une seule voix les résultats du secteur automobile en 2025.